



Rozdílná představa ideální dovolené

- 1** Představ si, že bys dostal(a) nabídku pořádat zájezdy na místo zachycené na fotografii. Které lokalizační a realizační podmínky by tě zajímaly? Vyvodil(a) bys i nějaké selektivní předpoklady pro případné zájemce?



Lokalizační faktory:

Realizační faktory:

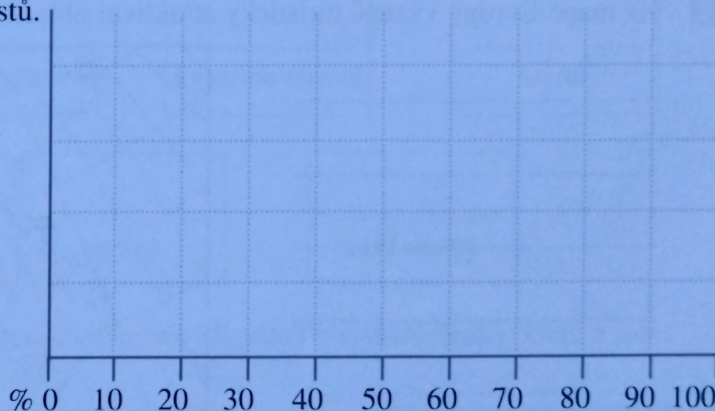
Selektivní předpoklady:

- 2** Vytvoř propagační letáček lákající turisty do místa tvého bydliště. Nezapomeň upozornit na zajímavosti a využít obrázky. Kartu vlož do pracovního sešitu.

- 3** V roce 2005 navštívilo Českou republiku 6 336 128 zahraničních turistů. Na internetových stránkách www.czechtourism.cz zjisti, které čtyři státy byly nejvíce zastoupeny. Na základě zjištěných informací vypracuj graf procentuálního podílu návštěvníků z těchto zemí ve srovnání s celkovým počtem turistů.

Legenda:

-
-
-
-



- 4** Která místa v ČR se nacházejí na obrázcích? Proč patří k nejnavštěvovanějším v Česku?



.....

.....

.....

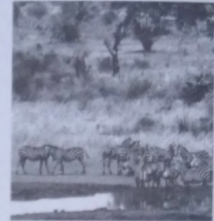
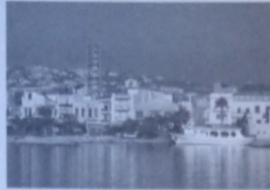


CESTOVNÍ RUCH

Turisticky atraktivní oblasti

1 Spoj čarou turisticky navštěvovaná místa s lokalitami a státy, kde se nacházejí:

Rio de Janeiro	Serengeti	Sydney	Kréta	Ágra	Gíza	New York	Machu Picchu
----------------	-----------	--------	-------	------	------	----------	--------------



Brazílie	USA	Indie	Keňa	Peru	Egypt	Austrálie	Řecko
----------	-----	-------	------	------	-------	-----------	-------

2 Na mapě Evropy vyznač turisticky atraktivní oblasti a uveď jejich název.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



3 Vysvětli tato slovní spojení:

Fakultativní výlet

All inclusive

Švédský stůl